

ALL IN HOSTING

Guías de uso.

Guía Básica para elegir tu Dominio.

¿Qué es un dominio?

Sin muchos rodeos, un dominio es el nombre único que identifica tu web y permite a tus visitantes acceder a ella fácilmente desde un navegador de internet. Por ejemplo, allinhosting.com es el dominio de nuestra compañía "All in Hosting", y solamente la Web de All in Hosting se mostrará si accedes a el desde un navegador.

¿Por qué es importante saber elegir el dominio de mi Web?

El dominio es tu marca en la Internet; el nombre por el cual los visitantes reconocerán tu sitio Web y accederán a el desde su navegador. Por esto es muy importante que tu dominio transmita exactamente la imagen que tu quieres dar a tus visitantes y te permita sacar provecho de tu Web.

Un dominio bien elegido te ayudará a posicionar mejor tu Web, te ayudará a llegar mejor a tu mercado meta y mejorará la exposición de tu marca entre tus visitantes.

¿Cómo sé cual es el mejor dominio para mi web?

Para elegir un dominio, debes tener en cuenta varios factores tanto de imagen como de usabilidad. A continuación te damos algunos consejos que te servirán para seleccionar un mejor dominio:

En lo posible elige un nombre corto: Ten en cuenta que los visitantes deberán escribir ese nombre para acceder a tu web, enviarte correos, y recordarlo en caso de que deseen volver a visitarte. Un nombre muy largo es difícil de recordar, tedioso de escribir y las personas muchas veces se verán tentadas a irse para otra Web antes de intentar escribirlo.

Fácil de escribir, pronunciar y recordar: Se trata de ponerselo fácil a los visitantes y hacer que vuelvan a visitarte. Dominios difíciles de escribir y pronunciar, con abreviaturas o letras cuyo significado solo tu conoces, son muy complicados para recordar y alejarán a tus visitantes.

Por ejemplo, si tu empresa se llamara "Vasos y Copas de San Antonio S.A.", en vez de elegir vycsasa.com, sería mucho más atractivo para tus visitantes algo que resulte más familiar y fácil pronunciar, como vasosycopas.com ¿no te parece?

Recuerda que entre más legible y fácil de recordar sea tu dominio, más probable será que los visitantes regresen en el futuro a tu sitio Web.

Único y difícil de confundir: Nunca elijas un nombre que pueda ser confundido con el de otra marca o sitio Web, perderás visitantes. Siguiendo el ejemplo anterior, si intentases registrar vasosycopas.com pero el nombre ya está tomado; sería muy mala idea registrar vasoscopas.com, o vasosycopas.net; debido a que muchas veces tus visitantes podrían confundirse y terminar accediendo a otro sitio Web y no al tuyo.

Elije un nombre relacionado con tu marca, tu producto o mercado meta: De esta forma tus visitantes asociarán tu dominio con la temática de la cual trata tu sitio Web. Tu primera opción debe ser siempre tu marca, buenos ejemplos son: Toyota.com, Apple.com, pepsi.com, etc.

Si no tienes una marca definida, busca un nombre relacionado con lo que haces, con la temática de tu Web o con tu producto o servicio. Asegurate de que el dominio le dé al visitante una idea clara de la temática de tu sitio Web o actividad.

Cuidado con los derechos de marca: Asegurate de que tu nombre no utilice palabras que son marca registrada, ni viole los derechos de marca de ninguna otra marca. Elegir un dominio que tenga conflicto con una marca registrada, podría llevarte a una disputa legal e incluso a perder tu nombre y tener gran costo económico.

¿Cuál extensión debo elegir?

Nosotros recomendamos siempre utilizar la extensión .com como primera opción, sin embargo habrán casos donde otras extensiones podrían ser más adecuadas. Te damos 2 ejemplos:

- Si tu mercado meta es España únicamente, entonces es mucho mejor que elijas un .es. En general para enfocarte en tu país, elige la extensión de ese país.
- Si tu sitio Web es de una organización no comercial o asociación, entonces puede ser mejor un .org.

Protege tu marca:

Aún cuando elijas una extensión distinta al *.com*, te recomendamos siempre que sea posible, registrar también tu nombre en las extensiones más conocidas para proteger tu marca y evitar que alguien más use tu nombre. Te recomendamos cuando menos registrar el nombre en las extensiones *.com*, *.net* y la extensión de tu país.

Esperamos que esta pequeña guía te ayude en la elección de un mejor dominio para tu Web.

ALL IN HOSTING